

PLATTEN SCHMIDT

Offen für die Sorgen der Ticket-Kunden

Die einprägsame Neusser Telefonnummer 222.444 hat **Michael Schmidt** beim Umzug vom Theodor-Heuss-Platz zur Neustraße mitgenommen. Doch wenn der Apparat bei „Platten Schmidt“ klingelt, sind gegenwärtig vor allem verunsicherte Kunden an der Strippe. „Für eine Karte, die ich derzeit verkaufe, nehme ich drei zurück“, sagt der 57-Jährige, der sich 2015 vom Schallplatten-Verkauf vollständig verabschiedet hat und seitdem auf den Verkauf von Eintrittskarten zu Veranstaltungen überall im Bundesgebiet spezialisiert hat.



Kein einfaches Business in Zeiten der Pandemie. „Die vergangenen anderthalb Jahre waren ein Gräuelfeld“, sagt Schmidt – und das werde ja offensichtlich mindestens bis April so bleiben. „Man hätte schon vor langer Zeit die 2G-Regelung für Veranstaltungen einführen müssen“, sagt Schmidt, der nicht akzeptieren kann, dass „wegen ein paar Ungeimpften“ derzeit

viel auf der Strecke bleibt – zum Beispiel seine Branche. „Ich habe Angst vor Corona“ ist derzeit der Satz, den Schmidt

am häufigsten hört. Vor allem von Kunden, die gekaufte Karten stornieren oder zumindest in einen Gutschein umwandeln wollen.

Wegen dieser Bedenken versucht Schmidt auch, viele dieser Fälle telefonisch zu erledigen. Eigentlich aber, sagt er über sich selbst, sei

Michael Schmidt ist mit seinem Geschäft „Platten Schmidt“ an die Neustraße umgezogen. Zuvor war das von seinem Vater gegründete Unternehmen 53 Jahre am Theodor-Heuss-Platz ansässig.

FOTO: WOITSCHÜTZKE

ST. PETER

Großes Spielepaket für die OGS

es ihm lieber, wenn ihn Kunden in seinem Ladenlokal besuchen, er ihnen in die Augen schauen kann.

Das ist ein Grund, warum „Platten Schmidt“, 1967 am Theodor-Heuss-Platz gegründet, nach Kündigung des Ladenlokals durch den Vermieter wieder Geschäftsräume suchte – und im Haus Neustraße 20 fand. Ein anderer Punkt ist, dass er sein Geschäft nicht vollständig ins Internet verlegen kann. Bei derzeit 10.000 Veranstaltungen bundesweit, für die er noch dazu Karten in unterschiedlichen Preiskategorien anbieten kann, wäre eine Internetseite nicht zu pflegen, sagt Schmidt. „Dafür bräuchte ich eine Heerschar an Mitarbeitern.“

Vom Heuss-Platz hat Schmidt aber nicht nur die Telefonnummer mit zur Neustraße genommen, sondern auch den Anbieter von Taschen und Lederwaren, mit dem er sich schon das alte Ladenlokal geteilt hat. „Alleine wäre es auch zu langweilig“, sagt Schmidt, obwohl die neue Nachbarschaft toll sei.

Christoph Kleinau

Die OGS der St.-Peter-Schule in Hoisten zählt zu den Gewinnern des Projektes „Spiele macht Schule – auch am Nachmittag“ und hat ein großes Spielepaket mit 66 Spielen erhalten. Die Initiative richtet sich speziell an Einrichtungen, die eine Nachmittagsbetreuung für Grundschulkindern anbieten. So wird das klassische Spielen gefördert, frei nach dem Motto „Spiele macht schlau“. Die OGS ist erneut dem diesjährigen Aufruf der Initiative gefolgt und hat sich erfolgreich um ein hochwertiges Spielwarenpaket beworben. Insgesamt gibt es dieses Jahr 100 Gewinner. Die kostenfreien Spielwarenpakete werden in diesem Jahr von den Fachhändlern der Vedes, die eine Bildungspartnerschaft mit den Einrichtungen eingehen, übergeben und von den Herstellern Amigo, Ferbedo, Hasbro, Kosmos, Mattel und Ravensburger zur Verfügung gestellt. Die Spiele können von den Kindern am Nachmittag in den Gruppen ausprobiert werden.

MGV HAIDERÖSCHEN

Chor wieder im Sänger-Lockdown

Das gab es noch nie in der 110-jährigen Geschichte des Männer-Gesangsvereins „Haideröschchen“: 18 Monate lang bestand coronabedingt ein Proben- und Auftrittsverbot. Und auch die Wiederaufnahme des Betriebs im Oktober blieb ein Intermezzo. Seit einer Woche ist der Chor aus Rosellerheide wieder im selbst auferlegten Lockdown. Aber tagen,

das geht noch. So konnte **Raimund Piel**, seit 30 Jahren Vorsitzender, zumindest zur Mitgliederversammlung einladen. Neben den Regularien waren auch die Wahlen schnell abgehandelt. **Helmut Keller** (zweiter Vorsitzender), **Heinz Richter** (zweiter Kassierer), **Detlef Siegart** (Schriftführer) und **Helmut Wolters** sowie **Manfred Rosenthal** (Notenwart) blieben im Amt.

ALZHEIMER GESELLSCHAFT

Auszeichnung mit dem Engagementpreis in der Selbsthilfe

Anerkennung für die Arbeit der Alzheimer Gesellschaft Kreis Neuss/Nordrhein: Vom Landesverband Alzheimer NRW und der NeuraxFoundation gGmbH wurde sie jetzt mit dem Preis für Engagement in der Demenz-Selbsthilfe ausgezeichnet. Die Auszeichnung stand unter dem Motto: „Pflegende Angehörige zwischen Liebe, Pflichtgefühl und Selbstfürsorge“.

Seit mehr als 28 Jahren engagiert sich der gemeinnützige Verein für Betroffene und ihre Angehörigen, bietet Beratung und Selbsthilfe. Das Preisgeld in Höhe von 1500 Euro wird für Seminare zur Stärkung der Achtsamkeit und Resilienz von pflegenden Angehörigen eingesetzt. Vereinsvorsitzende **Heidemarie Marona** und Sozialpädagogin **Sandra Menge** nahmen den



Preisverleihung in Düsseldorf mit **Doc Esser**. FOTO: ALZHEIMER GESELLSCHAFT

Preis stellvertretend für Vorstand, Team und Mitglieder entgegen. Die Preisverleihung war eingebettet in das Symposium des Landesverbandes Alzheimer NRW „Sorgende Gemeinschaften brauchen verlässliche Strukturen“, das sowohl online als auch in Präsenz im Düsseldorfer Landtag stattfand. Moderiert wurde die Veranstaltung von **Doc Esser**.

47. Woche. Gültig ab 24.11.2021

REWE Dein Markt

Frische wie vom Wochenmarkt – jeden Tag.

Bergader Bergbauern mild-nussig Schnittkäse, 48% Fett i.Tr., je 100 g

23% gespart **1,29**

Rügenwalder Teewurst oder Leberwurst versch. Sorten, je 125-g-Becher (100 g = 0.89)

49% gespart **1,11**

WILHELM SEIT 1885 BRANDENBURG

Kasseler Lachs am Stück, SB-verpackt, je 800-g-Pckg. (1 kg = 6.24)

Aktionspreis **4,99**

WILHELM SEIT 1885 BRANDENBURG

Wiener Würstchen heiß und kalt zu genießen, je 100 g

Aktionspreis **0,77**

WILHELM SEIT 1885 BRANDENBURG

Metzgerkochschinken oder Schinkenspeck je 100 g

Aktionspreis **1,29**

Peru/Chile/Südafrika: Heidelbeeren Kl. I, je 500-g-Schale (1 kg = 6.66)

Aktionspreis **3,33**

Deutschland: Rispentomaten Kl. I, je 650-g-Schale (1 kg = 3.06)

Aktionspreis **1,99**

Dr. Oetker Löffelglück Rote Grütze je 500-g-Becher (1 kg = 3.58) oder **High Protein Grießpudding** je 400-g-Becher (1 kg = 4.48)

Aktionspreis **1,79**

Nutella je 500-g-Glas (1 kg = 3.58)

Aktionspreis **1,79**

Kellogg's Crunchy Müsli Choco & Nuts je 500-g-Pckg. (1 kg = 3.98) oder **Smacks** je 330-g-Pckg. (1 kg = 6.03)

28% gespart **1,99**

Coca-Cola versch. Sorten, teilw. koffeinhaltig, je 2-l-Fl. (1 l = 0.56) zzgl. 0.25 Pfand

36% gespart **1,11**

Felsensteiner Mineralwasser versch. Sorten, je 12 x 1-l-Fl.-Kasten (1 l = 0.29) zzgl. 3.30 Pfand

22% gespart **3,49**

Diebels je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten (1 l = 1.00) zzgl. 3.10 Pfand

31% gespart **9,99**

Exklusiv bei REWE mit **PAYBACK**

Wöchentlich mehrfach punkten.

20FACH PUNKTE beim Kauf von **SHEBA PRODUKTEN** im Gesamtwert von über 2 €*

*Die Punktegutschrift kann erst ab einem Mindestumsatz von 2 € (ohne Pfand) in der angebotenen Kategorie geltend gemacht werden. Angebote sind bis zum 28.11.2021 gültig. (Mobile) PAYBACK Karte an der Kasse vorzeigen. Alle Abbildungen beispielhaft.

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221-177 397 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. © Nicht in jedem Markt unter REWE Regional verfügbar.