

															
<h1>Vom guten Produkt zum zertifizierten Produkt</h1> <h2>Produktzertifizierung bei Certification-D</h2>															
Marcus Sauer								9.12.2020							

Zertifizierungsprozess

- glaubwürdig
- neutral
- von einer unabhängigen Stelle
- verständlich
- basierend auf transparenten Kriterien



Zertifizierungsprozess

Ein wesentlicher Bestandteil des Prozesses sind "Living Labs" in Deutschland, Belgien, Frankreich und Niederlande.

Themenschwerpunkte:

- Freizeit -> Genk / Belgien
- Aktivieren -> Eindhoven / Niederlande
- Safety & Security -> Krefeld / Deutschland; Angers / Frankreich

	Zertifizierungsprozess	2020-12-09		3
---	------------------------	------------	---	---

Zertifizierungsprozess

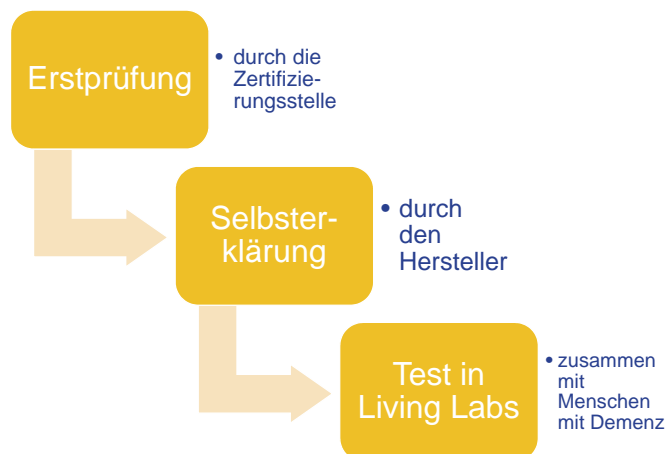
Der Prozess ist **freiwillig** und wird vom jeweiligen Unternehmen angestoßen, indem es auf die Zertifizierungsstelle zugeht.

Das Unternehmen muss für die Zertifizierung bezahlen.

Das Unternehmen muss Produkte zur Verfügung stellen, die von den Living Labs getestet werden. Der Test selbst erfolgt idealerweise in der häuslichen Umgebung. Die Produkte müssen daher funktionsfähig sein und ggf. eingebaut werden.

	Zertifizierungsprozess	2020-12-09		4
---	------------------------	------------	---	---

Mehrstufiger Prozess



Selbsterklärung

- Insbesondere Definition des **Nutzungskontext**:

“Wer benutzt das Produkt wann, wo, wie und mit wem?”

- > Wer testet das Produkt?
 - > Menschen mit Demenz?
 - > Menschen mit Demenz mit Hilfe?
 - > Pflegepersonal?
 - > Pflegende Angehörige?

Test in den Living Labs

Gebrauchstauglichkeitstest im Living Lab

- Mit echten Menschen (10 bis 12 Testerinnen und Tester pro Produkt)
- Mit echten Produkten

Der Prozess wird so aufgebaut, dass es standardisierte und vergleichbare Daten gibt, damit das Siegel nachvollziehbar vergeben werden kann.

	Zertifizierungsprozess	2020-12-09		7
---	------------------------	------------	---	---

Argumente für das Siegel

Die Hersteller sehen in einem solchen Siegel insbesondere

- einen **Qualitätsausweis** dafür, dass das Produkt sinnvoll bei der Zielgruppe eingesetzt werden kann.
- die **Sicherheit**, bestimmte Anforderungen und Standards bei Menschen mit Demenz einzuhalten.
- die Möglichkeit, von Interessengruppen bei der Zielgruppe **“empfohlen”** zu werden.

	Zertifizierungsprozess	2020-12-09		8
---	------------------------	------------	---	---

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?

GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik mbH
Max-Planck-Straße 5
58638 Iserlohn
www.gerontotechnik.de
info@gerontotechnik.de



Zertifizierungsprozess

2020-12-09



9